

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: ÁSZF) tartalmazzák a Look-Up Media Kft. által értékesített reklámfelületekre vonatkozó szerződésekkel kapcsolatos jogviszonyokban a Szolgáltató és a Reklámozók jogait és kötelezettségeit.

I. Általános rendelkezések

1. Jelen ÁSZF alkalmazásában:

a) Szolgáltató: aki a hirdetés közzétételére alkalmas eszközzel (reklámfelülettel) rendelkezik és ezek segítségével a hirdetést megismerhetővé teszi és a reklámfelületet saját maga vagy Hirdetésszervezői hálózatán keresztül értékesíti; aki önálló gazdasági tevékenysége körében a reklámot megalkotja, létrehozza illetve ezzel összefüggésben egyéb szolgáltatást nyújt.

b) Hirdetésszervezés: a Look-Up Media Kft. szervezeti egysége, vagy vele szerződéses viszonyban álló természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet, amely a Look-Up Media Kft. reklámfelületeit közvetlenül értékesíti.

c) Reklámozó: akinek érdekében a reklám közzétételre kerül, illetve aki a reklámot megrendeli (ideértve a Reklámozó megbízásából eljáró reklámszolgáltatót és -ügynökséget is);

d) Hirdetés: olyan nyilvános tájékoztatásként ellenérték vagy ellenszolgáltatás fejében közzétett reklámfilm, spot, logo, képűség, egyéb felület vagy egyedi megjelenési mód, amely megnevezett vagy ábrázolt termék, szolgáltatás, ingatlan, jog és kötelezettség (együtt: áru) értékesítését, vagy más módon ellenérték fejében történő igénybevételét vagy a Reklámozó által kívánt más hatás elérését segíti elő, és a Reklámozó nevének, megjelölésének, tevékenységének népszerűsítését, továbbá áru vagy árujelző megismertetését mozdítja elő;

e) Gazdasági reklám: olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog – ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket – (a továbbiakban együtt: termék), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban mindezek együtt: áru) értékesítésének vagy más módon történő igénybevételének előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.

f) Csomagok: az I-es Csomag minden nap reggel 4 órától 10 óráig terjedő időszakra vonatkozik, a II. Csomag minden nap de. 10 órától du. 16 óráig terjedő időszakra vonatkozik, a III-as Csomag minden nap du. 16 órától este 23 óráig terjedő időszakra vonatkozik. Az egyes csomagok havi bontásban rendelhetőek meg. A csomagokat és az azokra vonatkozó díjakat tartalmazó táblázat a Jelen ÁSZF elválaszthatatlan mellékletét képezi. Szolgáltató jogosult a csomagárakat egyoldalúan módosítani. A módosítás a már megrendelt és visszaigazolt kampányokat és megrendeléseket nem érinti.

g) Visszaigazolás: a Reklámozó vagy Ügynökség megrendelésén alapuló, a Szolgáltató által összeállított, a Reklámozó vagy Ügynökség részére visszaküldött terv (kampány). Minden esetben a Reklámozó vagy Ügynökség által a Szolgáltatóhoz utoljára eljuttatott és visszaigazolt tervet kell hatályosnak tekinteni. A visszaigazoláson a Szolgáltató által megjelölt azonosító szám (kód) a Reklámozó hatályos kampányának azonosító kódja, amelyre a felek egymás közötti levelezésük, a hirdetési anyag átadása és a számlázás során is kötelesek hivatkozni.

h) Üzleti titok: minden olyan tény, információ, adat, irat, megoldás, amelyet a Hirdetésszervezés, vagy a Szolgáltató a Reklámozóval közöl, különösen a Szolgáltató vagy Hirdetésszervezés működésével, gazdálkodásával, az alkalmazott kedvezményekkel, tevékenységével, ügyfeleivel kapcsolatban; ügyfelek listája és az ügyfelekre vonatkozó minden adat, Reklámozó tevékenységére és gazdálkodására vonatkozó adatok, amelyek a jelen szerződés kapcsán a Hirdetésszervezés vagy a Szolgáltató tudomására jutnak, és amelyek megszerzése vagy felhasználása a jogosult jogszerű pénzügyi, gazdasági vagy piaci érdekeit sértené vagy veszélyeztetné.

2. A Szolgáltató hirdetési felületein a hirdetések a Hirdetésszervezés és a Reklámozó közötti eseti szerződések alapján kerülnek közzétételre. A jelen ÁSZF valamennyi szerződésre irányadó, kivéve, ha a felek megállapodása ettől eltérően rendelkezik.

II. A szerződés létrejötte, a megrendelés tartalma

1. A Hirdetésszervezés a hirdetés megrendelését kizárólag írásban (e-mail, levél, fax) – akár az általa kidolgozott megrendelőlapra, akár a Reklámozó által írt megrendelés alapján – a Reklámozó cégszerű aláírásával fogadja el. A megrendelésnek a Szolgáltatóhoz történő megérkezését a Reklámozó köteles bizonyítani. A megrendelés visszaigazolása nélkül a jogviszony nem jön létre.

A megrendelésben a Reklámozónak a cégnyilvántartásban szereplő adatokkal egyezően meg kell neveznie vállalkozását, székhelyét vagy állandó belföldi telephelyét, valamint közölnie kell cégjegyzékszámát, adószámát és bankszámlaszámát ill. az azt vezető pénztintézet nevét, a kapcsolattartó személy nevét és elérhetőségét, a hirdetés témáját, a hirdetendő terméket vagy szolgáltatást, a választott megjelenési formát (reklámfilm, képűség, logó), annak hosszát, a megrendelni kívánt csomagot, a megjelenés időtartamát heti bontásban, a választott járműtípust és a járat számát. Amennyiben Reklámozó a fenti adatokat nem bocsátja rendelkezésre, úgy Hirdetésszervezés jogosult a megrendelést visszautasítani, illetve a létrejött egyedi reklámszerződést azonnali hatállyal felmondani. Megrendelő köteles az első megrendeléskor a Hirdető részére bemutatni 30 napnál nem régebbi cégkivonatát és az aláíró képviseleti jogát igazoló aláírási címpéldányát vagy aláírás mintáját.

Ügynökségi megrendelés esetén az Ügynökség köteles a fenti adatokat mind saját magára, mind ügyfelére vonatkozóan közölni.

2. Az egyedi reklámszerződés azzal jön létre, hogy a Hirdetésszervezés a Reklámozó megrendelését - amennyiben minden szükséges adat rendelkezésre áll - írásban (e-mailben, levél vagy fax útján) 5 munkanapon belül visszaigazolja. Az esetleges hiányok pótlására vonatkozó felhívás önmagában nem minősül visszaigazolásnak. A hirdetés megjelenítésére csak a szerződés létrejötte után kerülhet sor. Az egyedi reklámszerződés a visszaigazolás napján lép hatályba a visszaigazolásban szereplő feltételekkel.

A felek egyöntetűen kijelentik, hogy az elektronikus levelezés (e-mail) formáját elfogadják az egymás közötti kommunikáció megrendelés, visszaigazolás, lemondás, módosítás, stb. eseteiben írásbeli formának. Az e-mailek hosszú távú tárolása mindkét fél felelőssége. A Hirdető e-mail cím változásából és az esetleges technikai hibákból eredő károkért a Szolgáltatót felelősség nem terheli. A változásokról és működési hibákról a Szolgáltatót lehetőség szerint minél hamarabb értesíteni kell.

3. A Reklámozónak a megrendeléshez – legkésőbb a megjelenés várható időpontját megelőző 8. napon - kész hirdetési anyagot kell mellékelnie, kivéve, ha az anyagot a Hirdetésszervezéstől rendeli meg, a felek között külön megkötendő gyártási szerződés alapján. A hirdetési anyagot digitális adathordozón kell a Hirdetésszervezés részére – az előzetes tárgyalások során meghatározott formátumban és minőségben - átadni. Ennek hiányában a megrendelést a Szolgáltató nem köteles teljesíteni. A Szolgáltató a digitális adathordozón részére átadott hirdetési anyag minőségéért felelősséget nem vállal, azonban ha az átadott anyag minősége a Szolgáltatónál szokásos és a tőle elvárható minőségnél rosszabb, a Szolgáltató jogosult a megrendelést visszautasítani illetve a szerződéstől egyoldalúan elállni. Ilyen esetben a Reklámozót kártérítési vagy kompenzáció nem illeti meg.

4. Amennyiben az anyag átadása után a Reklámozó részéről a hirdetési anyag tartalma vagy megjelenési módja tekintetében változtatás iránti igény merül fel, úgy ennek bejelentésekor Reklámozó új hirdetési anyagról is köteles gondoskodni, az általános szabályok szerint. Változtatás iránti igény bejelentésének és az új anyag átadásának a leadási határidőig meg kell történnie. Ha a késedelem miatt a változtatás a Szolgáltató saját megítélése szerint nem hajtható végre, úgy a Szolgáltató az eredeti hirdetést teszi közzé, vagy – a Reklámozó kifejezett, írásbeli kérésére – a közzétételt mellőzi, de a Reklámozó ez esetben is a köteles a hirdetés teljes árát megfizetni.

5. Reklámozó tudomásul veszi, hogy az árlistában szereplő összegek csak a hirdetési felület árára vonatkoznak, így amennyiben a Reklámozó a hirdetés előállításával vagy annak esetleges átdolgozásával, kijavításával, minőségének javításával a Szolgáltatót bizza meg, ezt a Szolgáltató csak egyedi, külön díjazásért vállalja.

6. Reklámozó kijelenti, hogy az általa közölt adatok és átadott anyag tartalma a valóságnak megfelel, és nem sérti harmadik természetes- vagy jogi személy ill. jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet jogait (így többek között szerzői jogokat, iparjogvédelmi oltalom alatt álló alkotásokhoz fűződő jogokat, szellemi tulajdonnal kapcsolatos jogokat, megjelölésekhez fűződő jogokat, személyhez fűződő jogokat), továbbá nem ütközik a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. Tv. általános és speciális reklámtilalmaiba és reklámkorlátozásokba, valamint a vonatkozó egyéb jogszabályokat nem sérti. Reklámozó tudomásul veszi, hogy az általa közölt adatok valóságáért, a hirdetésben közölt információk

helytállóságáért és harmadik személyek fent felsorolt jogainak a hirdetés által történő megsértéséért kizárólag a Reklámozót terheli felelősség.

7. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy nem tehető közzé olyan hirdetés, amely jogszabályba ütközik, vagy sérti a Magyar Reklámetikai Kódex normáit. Az ilyen jellegű, valamint a Szolgáltató megítélése szerint a Szolgáltató arculatával, szellemiségével össze nem egyeztethető, továbbá technikai illetve terjedelmi okból nem teljesíthető hirdetések megrendelését a Szolgáltató nem köteles elfogadni, illetve a már megkötött egyedi reklámszerződéseket jogosult felmondani, jogszabályba való ütközés esetén pedig azonnali hatállyal felmondani. A teljesítés jelen pont alapján történő megtagadása esetén a Szolgáltatót kártérítési kötelezettség nem terheli.

A külön jogszabályban meghatározott előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőségtanúsítási kötelezettség alá tartozó termékre vonatkozó reklám esetén a reklámozó köteles a reklámszolgáltatónak – ennek mellőzése esetén a reklám közvétevojének – nyilatkozni arról, hogy a vizsgálatot elvégezték és annak alapján a termék forgalomba hozható. Ha a termék nem tartozik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőségtanúsítási kötelezettség alá, a nyilatkozatnak ezt kell tartalmaznia. Ilyen nyilatkozat hiányában a reklám nem tehető közzé.

8. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy hirdetéseiben nem használhatja fel a Szolgáltató emblémáját, betűtípusát, szlogenjét stb., és a hirdetés általában nem keltheti azt a látszatot, mintha a Szolgáltató saját hirdetése lenne.

9. A Szolgáltató a hirdetés szövegében a magyar helyesírás szabályainak megfelelő javításokat a Reklámozóval való egyeztetés nélkül is elvégezheti. Ha a Szolgáltató megítélése szerint a hirdetés szövegében - értelmzési probléma miatt vagy egyéb okból - érdemi változtatásra is szükség van, ezt a Reklámozóval egyeztetve kell elvégezni.

10. Ha a megfelelő időben leadott hirdetés a Szolgáltató érdekkörében felmerült okból nem jelenik meg, a Szolgáltató köteles a Reklámozónak a kimaradt hirdetéssel azonos csomagba tartozó időpontban, azonos fajtájú, mennyiségű és terjedelmű hirdetését a hiba elhárítását követően haladéktalanul saját költségén, a szerződés lejártát követően is közzétenni, azonban a Hirdetési díj visszafizetésének csak akkor van helye, ha a Reklámozó kétséget kizáróan igazolja, hogy a hirdetés megjelenítése már nem áll érdekében (pl. szilveszteri bál).

11. Reklámozó tudomásul veszi, hogy a Szolgáltató a hirdetéseket – a megrendelt csomagokon belül – random módon teszi közzé. Reklámozó tudomásul veszi továbbá, hogy a hirdetés vizuális- és szöveggörnyezetével kapcsolatban semmiféle igényt nem támaszthat.

12. A Szolgáltató a Reklámozótól átvett hirdetési anyagot csak a Reklámozó kifejezett írásbeli kívánságára küldi vissza. Ezen anyagokat a Szolgáltató a hirdetés utolsó megjelenését követő 3 (három) hónapig őrzi meg. Ezt követően – eltérő írásbeli megállapodás hiányában – az anyagokat a Szolgáltató megsemmisíti. A megsemmisítés miatt a Reklámozó a Szolgáltatótól kártérítést nem követelhet.

13. PR hirdetést a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló törvény és a Magyar Reklámetikai Kódex alapján úgy kell közzétenni, hogy annak hirdetés jellege egyértelműen kiderüljön. A Hirdetésszervezés a hirdetés jelleg egyértelművé tétele céljából a PR

cikket 'HIRDETÉS' felirattal vagy (X) jelzéssel és kerettel jelölheti meg. A PR cikk nem álcázhatja annak valódi természetét. A PR cikkben foglalt információ szabatos, kiegyensúlyozott, valós, tárgyilagos és elegendően teljes kell hogy legyen ahhoz, hogy a fogyasztó meg tudja alkotni saját véleményét az reklámozott árurol. Az információ nem lehet félrevezető azáltal, hogy elferdít, túlzottan kihangsúlyoz vagy elhallgat tényeket.

III. Hirdetési díjak

1. A Szolgáltató valamennyi szolgáltatására önálló hirdetési árlistát (Médiaajánlatot) alkalmaz, amely tartalmazza a hirdetési árakat, a technikai adatokat, valamint a hirdetési felületek méreteit és ezek árait, továbbá az általános kedvezménykonstrukciókat.

2. Reklámozó a Médiaajánlat szerint lekötési a tárgyévre kedvezményt biztosító hirdetési mennyiséget. A kedvezményt biztosító hirdetési mennyiség lekötését a Hirdetésszervezés pénzügyi biztosíték rendelkezésre bocsátásához kötheti. Ebben az esetben már az első hirdetés árát is kedvezményesen fizetheti. Amennyiben Reklámozó a tárgyévre előre lekötött mennyiséget részben lemondja, a kedvezmények rendszere a ténylegesen leadott hirdetési mennyiség függvényében változik, esetleg a kedvezmény elvész. Ez esetben Reklámozónak a korábban kedvezményesen kifizetett hirdetések díját is megfelelően ki kell egészítenie a listaárnak megfelelő mértékre. Ugyanígy kell elszámolni abban az esetben, ha az év végi összesítéskor Hirdetésszervezés kimutatja, hogy Reklámozó a kedvezmény igénybevételekor vállalt hirdetési mennyiséget nem tette közzé.

3. A Szolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy az árait év közben megváltoztassa. A hirdetési árak megváltoztatása esetén Hirdetésszervezés az új árakat a változás hatályba lépését megelőzően legalább 30 nappal köteles írásban megküldeni Reklámozónak. A változások közzététele előtt kötött egyedi reklámszerződések esetén és azok időtartamára – a megjelenés idejétől függetlenül – a Hirdetésszervezés a régi árakat alkalmazza.

4. A Hirdetésszervezés lehetőséget biztosít Reklámozónak arra, hogy ha a médiaajánlatban feltüntetett formában a következő gazdasági évre hirdetési felületet köt, akkor a régi tarifáblázat árait érvényesíti. **Amennyiben a Reklámozó az így lekötött hirdetési felületet nem tölti ki a gazdasági év folyamán, akkor a Reklámozó a kedvezményt elveszíti és a Hirdetésszervezés az adott gazdasági év tarifáblázatának árait érvényesítheti a Reklámozóval szemben az adott gazdasági évre visszamenőlegesen is.**

5. Amennyiben a megrendelt hirdetés a leadási határidő elmulasztása, vagy inzertben megjelenésre kerülő termékek késedelmes leszállítása miatt nem jelent meg, Reklámozó az egyedi reklámszerződés teljes díját köteles megfizetni.

IV. Lemondás

A már megrendelt hirdetést a Reklámozó jogosult a lezárás előtt 24 órával (Lemondási határidő) írásban további jogi következmények nélkül lemondani, vagy a hirdetéssel kapcsolatban későbbi megjelenítésre vonatkozó megrendelést benyújtani. Reklámozó nem jogosult arra, hogy a

lemondott reklámhelyet másik Reklámozónak átadja. **A lemondási határidő elteltét követően a lemondásra a teljes díj 50%-nak a megfizetése mellett van lehetőség. Az anyagleadáskor lemondott hirdetést a Reklámozó köteles 100%-ban kifizetni.**

V. Fizetési feltételek

1. A Hirdetésszervezés a Reklámozó felé a számlákat – eltérő megállapodás hiányában – legkésőbb a megjelenést követően állítja ki 15 (tizenöt) naptári napos fizetési határidővel. A Hirdetésszervezés a számlához támpéldányt mellékel.

2.

Késedelmes fizetés esetén a természetes személy Reklámozó az Ptk. 301.§ (1), míg gazdálkodó szervezet a Ptk. 301/A § (2) bekezdésében foglalt mértékű késedelmi kamatot köteles fizetni. Amennyiben Reklámozó a Szolgáltató felhívására sem teljesíti fizetési kötelezettségét, a Szolgáltató jogosult a késedelmi kamat felszámításán túl a fennálló szerződést azonnali hatállyal felmondani, vagy az esedékes megrendelések teljesítését felfüggeszteni, az új megrendelések elfogadását megtagadni a tartozás rendezéséig, vagy az előre fizetést kikötni.

3. A Hirdetésszervezés jogosult új Reklámozó (azaz olyan Reklámozó, akinek a megrendelés napját megelőző 12 hónapon belül a Hirdetésszervezés által képviselt egyik felületen sem jelent meg hirdetése) esetében valamint olyan Reklámozó esetében, aki (közvetlenül, vagy a megbízásából eljáró reklámszolgáltatón vagy hirdetési ügynökségen keresztül) a Hirdetésszervezéssel szemben a megrendelés napját megelőző 12 hónapon belül fizetési késedelembe esett előrefizetést kikötni, melyet Reklámozónak a Hirdetésszervezés által kiállított számla fizetési határidejéig kell teljesítenie. Ennek elmaradása esetén Hirdetésszervezés az adott megrendelést nem köteles elfogadni, illetve a már létrejött egyedi reklámszerződéseket azonnali hatállyal felmondhatja. A Hirdetésszervezés a hirdetés ellenértékének beérkezéséig nem köteles a hirdetés közzététele iránt intézkedni.

VI. Felelősségi szabályok

1. A Szolgáltató felel minden olyan kárért, amely az általa működtetett rendszer (hardver vagy szoftver) hibájából fakad. A Reklámozó kizárólagosan felel az általa közölt adatoknak, és minőségtanúsításnak a valóságáért, továbbá az összehasonlító-, a burkolt- és a tudatosan nem észlelhető a megtévesztő reklám tilalmára vonatkozó rendelkezések megsértése esetén.

2. Ha Reklámozó által a digitális adathordozón leadott anyagban meglévő hibák a Szolgáltatónak történt átadáskor nem voltak vagy csak aránytalan nehézséggel lettek volna felismerhetők és emiatt a hirdetés hibásan jelenik meg, Szolgáltató a hibás teljesítésért nem felel. Nem felel a Szolgáltató a megjelenő hirdetésben meglévő hibáért sem, ha a Reklámozó a hirdetés első megjelenését követő 5 napon belül nem élt írásbeli reklamációval.

3. A Reklámozó tudomásul veszi és kifejezetten elfogadja, hogy a Szolgáltatóval szemben kárigeny csak a hirdetési ár mértékéig érvényesíthető, a II/10. pontban foglaltaknak megfelelően. A Szolgáltató kártérítési felelőssége kizárólag a tényleges közvetlen károkra

korlátozódik, és a Szolgáltató kifejezetten kizárja a felelősségét bármiféle közvetett vagy következményi illetve biztatási jellegű kárért, ideértve többek között az elmaradt hasznot, a költségeket illetve a nem vagyoni kárt is. A Reklámozó tudomásul veszi, hogy a jelen ÁSZF-hez mellékelt táblázat szerinti hirdetési árak és kedvezmények ÁSZF-ben meghatározott felelősségkorlátozásokra tekintettel lettek az adott mértékben megállapítva.

4. A Reklámozó mindennemű reklamációt a hirdetés első kifogásolt megjelenését követő 5 (öt) naptári napon belül köteles a Szolgáltatónak írásban bejelenteni. Amennyiben a Reklámozó ezt elmulasztja, a hibás teljesítésre a későbbiekben a Szolgáltatóval szemben nem hivatkozhat.

5. A Reklámozó kijelenti, hogy tudomása van arról a tényről, hogy a hirdetések a Szolgáltató által az egyes járműveken és járatokon üzemeltetett utasinformációs rendszerrel egyidejűleg, a monitorokon osztott képernyőn jelennek meg, illetve az utasinformációs rendszer működési elvének megfelelően a hirdetéseket az utasinformációk időnként félbeszakítják. A félbeszakadást követően a hirdetés tovább folytatódik.

6. A hirdetési tevékenységet a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. Tv. szabályozza.

7. Az esetleges vitás kérdések rendezésénél – amennyiben ezekre az egyedi reklámszerződések ill. jelen ÁSZF nem tartalmaz rendelkezést – a hatályos jogszabályok és a Magyar Reklámetikai Kódex előírásait kell figyelembe venni. Ha felek a vitát egyeztetéssel nem tudják rendezni, úgy jogvita esetére kikötik a Szegedi Városi Bíróság - illetve amennyiben a jogvita eldöntése a megyei bíróság hatáskörébe tartozik - a Csongrád Megyei Bíróság kizárólagos illetékességét.

VII. Az Általános Szerződési Feltételek közzétele és hatálya

A jelen Általános Szerződési Feltételek 2011. július 1-től visszavonásig, illetve a módosítások hatályba lépéséig maradnak hatályban. Az ÁSZF mindenkor hatályos és teljes szövege a Szolgáltató honlapján közzétételre kerül.

Szeged 2011. július 01.

.....
Look-Up Media Kft.